

Riset Formatif untuk Desain Kampanye

PR Campaign

**Apa &
untuk
Apa?**

**Metode
metode
riset
formatif**

Bagaimana?

Riset formatif merupakan riset yang dilakukan dalam masa perencanaan kampanye yang ditujukan untuk mengontruksi program kampanye yang lebih baik.

(Synder dalam Gudykunst, 2002)

lebih baik = Lima Tepat



METODE-METODE RISET FORMATIF

Metode survei

Melibatkan pengumpulan data dalam jumlah besar

Tahapannya :

1. Menentukan tujuan
2. Menentukan populasi dan sampel

Kelebihan dan kekurangan metode ini lihat hlm 173 (Venus, 2004)

METODE-METODE RISET FORMATIF

Metode FGD

Pemilihan sampel dalam metode ini purposif karena mereka dianggap sesuai dengan karakteristik target

Diskusi dengan 2 atau 3 kelompok untuk setiap segmen akan lebih baik sehingga kita bisa mendapatkan perbandingan dan informasi yang lebih lengkap

Kelebihan dan kekurangan metode ini lihat hlm 176 (Venus, 2004)

METODE-METODE RISET FORMATIF

Metode Wawancara mendalam

Melibatkan wawancara yang lebih lama dan mendalam tentang pandangan orang tersebut sebagai seorang individu

Kelebihan dan kekurangan metode ini lihat hlm 180
(Venus, 2004)